

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении муниципального этапа конкурса**  
**«Социальная реклама глазами детей»**  
**в рамках XXI Международного фестиваля**  
**«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»**

*Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.*

**I. Организаторы конкурса-акции**

Организаторами конкурса-акции является Международный Союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) и соорганизатор Воронежская региональная общественная организация «Содружество детских организаций» (адрес: 394036 г. Воронеж, пр.Революции, дом 22, руководитель – Припольцев Денис Витальевич).

**II. Цели и задачи**

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.

**III. Участники конкурса.**

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп

**IV. Время проведения конкурса-акции.**

Конкурс-акция проводится с января по июнь 2019 года.

**первый этап – муниципальный – с 15 января по 15 февраля 2019 г.**

**второй этап - региональный – март 2019 г.**

**третий этап - финальный – 10 апреля – июнь 2019 года.**

**V. Номинации конкурса.**

Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
- социальная реклама в формате графических изображений «формат \*.gif»;
- анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- «**КУЛЬТУРА**» - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
- «**Модно быть образованным**» - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
- «**Одна страна**» - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
- «**Мое счастье – в семье**» - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- «**Природе зеленый свет!**» - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
- «**Энергия жизни**» - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
- «**Мир равных возможностей**» - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.
- «**Дети вправе...**» - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
- «**Сделано в России!**» - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

#### **VI. Технические и другие требования к работам:**

##### **- Социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация).**

*Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы[7]: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw GraphicsSuite; Adobe Illustrator и др.*

*Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате \*jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.*

*В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.*

**- Социальная реклама** предоставляется в электронном виде в формате \*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

**- Видеоролик** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

**Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:**

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;

- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

### **Оформление заявок**

В заявке БЕЗ СОКРАЩЕНИЙ И АББРЕВИАТУР указывается:

Наименование конкурса (акции)	
Тема, номинация, возрастная категория участника конкурса (акции)	
Название работы	
Фамилия и имя автора (авторов)	
Возраст (число, месяц, год рождения)	
Название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка)	
Фамилия, имя, отчество руководителя (куратора)	
Полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.	

### **V. Критерии оценок конкурсных работ**

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

### **VI. Подведение итогов Конкурса.**

Все победители, призёры, лауреаты и дипломанты муниципального этапа конкурса-акции будут награждены Дипломами управления образования.

Победители конкурса финального этапа будут выбираться по решению экспертного совета при Операторе, а также по результатам Интернет-голосования.

Интернет-голосование за работы начнется после окончания приёма конкурсных работ. В голосовании может принять любой посетитель социальной сети vkontakte.ru.

В апреле 2019 года оргкомитет подводит итоги Конкурса, присуждая в каждой номинации и (или) возрастной группе следующие звания: Гран При, Первая премия, Вторая премия, Третья премия (для индивидуальных участников), лауреаты, дипломанты (для групповых работ и творческих коллективов).

## **VII. Оргкомитет муниципального этапа**

Организатором муниципального этапа является МБУ ДО «Центр внешкольной работы».

Заявки и конкурсные работы принимаются электронном виде до **15 февраля 2019 г. на эл.почту: [zvz-lai@yandex.ru](mailto:zvz-lai@yandex.ru)** в теме указать «**Детство без границ**» и по адресу: **422610, г.Лаишево, ул. Горького, д.36 А**

Контактный телефон: 2-92-38 Шастина Марина Дмитриевна (сот. 8-917-268-55-88)

## **VIII. Состав жюри**

1. Хабибуллина Луиза Ильдаровна, методист МКУ «Управление образования».
2. Шастина Марина Дмитриевна, директор МБУ ДО «ЦВР».
3. Миронова Ирина Александровна, зам.директора МБУ ДО «ЦВР».
4. Константинова Ирина Олеговна, методист МБУ ДО «ЦВР».